



- Wie:** Michael Melssen (38) werd eind jaren 80 via een piratenzender besmet met het "radiovirus". In 1993 studeerde hij af aan de Haarlem Business School. Kort daarna startte hij zijn eigen bedrijf MMC MEDIA.
- Wat:** Michael Melssen is media consultant en eigenaar van MMC MEDIA.
- Waar:** MMC MEDIA is gevestigd in Veenendaal.
- Motto:** Weet altijd meer dan een ander. Begin niet ergens over wat je niet zeker weet. Vertel alleen de belangrijke dingen.

### Over radio

#### **Waarom radio?**

Ieder radiostation zit middenin de leefwereld van een luisteraar, slechts met twee euro bereik je 1000 van die luisteraars. Radio levert rendement voor elke adverteerder mits de campagne goed wordt begeleid.

#### **Meest recente radiocampagne?**

Op Sky Radio en Classic FM; Morgana, mijn stijl van slapen.

#### **Radioblunder**

Een adverteerder die voor zijn online campagne, een aparte url wil inzetten en een week voor de start door zoekmachines onvindbaar is.

#### **Radio do's & dont's**

De commercial moet afgestemd zijn op de zender en de luisteraar.

Bij inkoop op meerdere zenders kun je ook twee versies van je commercial maken.

Op Veronica en TMF praat je anders met de luisteraar dan op Sky Radio en Classic FM.

#### **Toekomst van radio**

Radio is onderdeel van je leefwereld, die wereld digitaliseert.

Radio digitaliseert mee. Dat zien we nu al met online radio, pre roll-commercials en co-ads.

In een paar jaar kijk je naar een korte web-ad in de mediaplayer die in het reclameblok van een radioprogramma wordt vertoond. Je kunt dan direct het artikel bekijken en bestellen. Dat is interactief radio kijken op het werk, thuis en in de auto.

### Over media

#### **Welke vakbladen lees je?**

Adformatie, Marketingtribune, Broadcast Magazine en vakbladen en sites over branches waarin onze klanten actief zijn.

Dag, Metro, Sp!ts of De Pers?

Spits (meestal lees ik online NOS.nl)

#### **Waar kijk je naar op tv?**

Pauw en Witteman, De Wereld Draait Door, Nova, en Air Crash Investigation

#### **Wat vind je van de zenders van de Sky Radio Group?**

De Sky Radio Group heeft een uitgekiende mix van zenders. Zelf luister ik naar Radio Veronica en Classic FM in het weekend. Beroepsmatig luister ik dagelijks naar veel nationale en regionale zenders. Uiteraard beluister ik elke start van een nieuwe campagne.

#### **Wanneer luister je het liefst naar Sky Radio 101 FM, Radio Veronica, Classic FM of TMF Radio?**

Sky Op het werk, Radio Veronica, Classic FM in het weekend en TMF Radio thuis.

#### **Wat denk je van een wereld zonder radio?**

Wereld zonder radio is saai. Ondenkbaar voor mij.

### Over ons

#### **Wie zijn jullie?**

MMC MEDIA verzorgt productiebegeleiding en inkoop op radio, televisie en internet.

#### **Wat doen jullie?**

MMC MEDIA richt zich op rtv en online media. Creativiteit staat centraal; in concept, productie en bij de inkoop van reclamezendtijd. Alles op 1 adres met 1 aanspreekpunt

#### **Wat is jullie kracht?**

Wij koppelen voor vijfhonderd winkels de lokale marketingbehoefte aan de nationale campagne. Voor onze Klanten nemen wij werk uit handen, geven wij inzicht in; advies, voorbereiding, productie, planning en zendtijd.

#### **Wie zijn jullie klanten?**

Wij werken voor online en retail klanten. Morgana slapen en het autoconcept Bosch Car Service.

### Over muziek

#### **Je zit op een onbewoond eiland, welke 3 cd's neem je mee?**

Ik zou een radio meenemen en proberen ergens een radiosignaal op te pikken. Met een koperdraaitje in een palmboom ofzo. Als dat niet lukt, een MP3 speler met Mike & the Mechanics, Phil Collins en Alison Moyet.

#### **Welke radio-dj zou jij willen zijn?**

Rob van Someren, ik schiet al in de lach als ik denk aan zijn humor.

#### **Welke plaat draai je zeker op je bruiloft?**

Ik ben inmiddels twee jaar getrouwd met Charlotte, ons nummer is: Abba, 'I've Been Waiting For You'.

#### **Welk nummer klinkt in jouw douche het beste?**

'Fly Me To The Moon', Swingfellas Longdrink version

#### **Wat is jouw ultieme hit?**

'We Are The Young', Dan Hartman

#### **Favoriete luistermoment?**

's Avonds, koptelefoon op en even weg met je gedachten.

